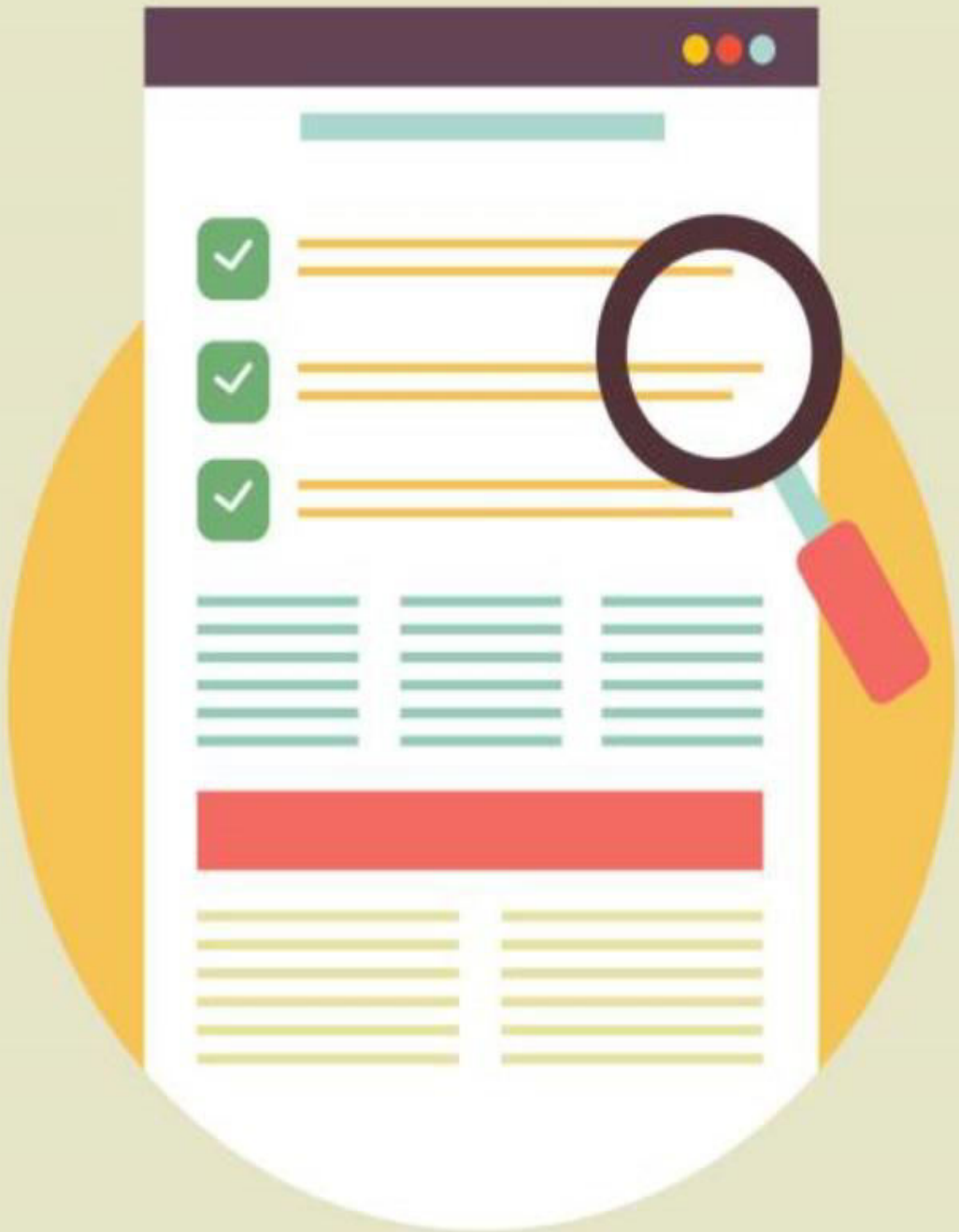


為什麼企業都需要 SEO？



林杰銘 Jay Lin

我做 SEO 這六、七年來，自己操作過到 Google 第一頁的字詞不計其數，產業涉及傳直銷、心理測驗、美髮、貸款、運動、餐飲、美妝、日常用品、網路行銷...等。

因此經常會遇到這些問題，像是：SEO 該怎麼做？如何可以更好地提升搜尋排名？為什麼我的排名會輸給競爭對手？

每次詢問過後我幾乎都會發現，他們對SEO了解的很少或者有錯誤認知，甚至有一些網路行銷老師也存有某些錯誤做法和觀念。我認為要真正學會SEO，不能單純看書或看一些網路說詞，直接有跟實戰經驗的人學習是最好、最快的方式。

但以上並不是最糟糕的情形，因為這已經有了開始，並且了解到 SEO 的重要性。

最糟糕的是完全沒有意識到這件事情與幫助性，現在，我非常慶幸當初創業的時候，我的夥伴叫我去研究 SEO，而我也乖乖聽話照做，因此我非常明白 SEO 對企業的重要性。以下我也會說明為什麼企業需要 SEO？SEO 對企業有什麼幫助？...等各方面進行說明與介紹。

一、什麼是SEO？

SEO 是「Search Engine Optimization」（搜尋引擎最佳化）或「Search Engine Optimizer」（搜尋引擎最佳化服務商）的縮寫，但大部分指的是前者：搜尋引擎最佳化。

SEO 簡單來說，這是一個改進網站並透過搜尋引擎推廣網站、產品與品牌的方式。

雖然市面上有多個搜尋引擎，但 Google 幾乎佔據所有 70% 的搜尋流量，因此往往提到 SEO 時，絕大部分都是指向 Google。

當你使用搜尋引擎時，具有良好 SEO 的網站在搜尋結果頁中，會有更高搜尋排名，而那些優化程度較差的網站將有更差的搜尋排序，甚至不容易被找到。

但是，重要的是不要混淆廣告和自然排序，雖然說付費廣告會出現在自然排序的上下方，但是廣告卻不會影響自然排序結果，並且會被標記為廣告。



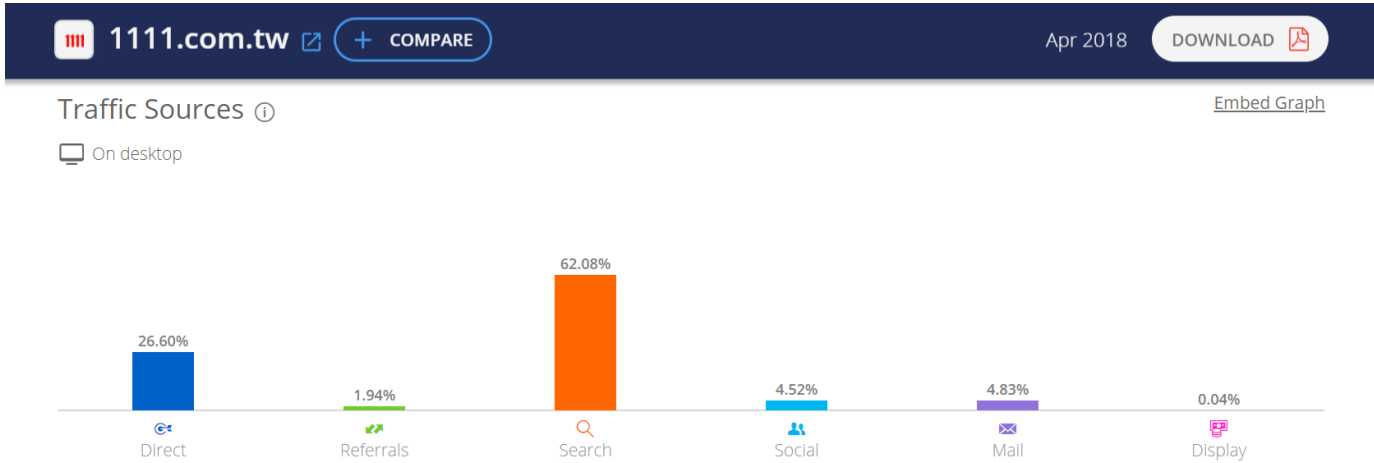
網站可以支付廣告費用進行曝光，但如果不進行任何 SEO 優化，依舊不會取得良好的搜尋排名結果。

在以下內容中，我將會把重點放在搜尋引擎優化上。

二、為什麼企業需要 SEO ？

搜尋引擎是大多數人在網路查找資訊的主要方法，除非你根本沒有網站，否則這會是很好的流量來源，即使是大品牌也不例外。

以下是1111人力銀行的流量來源比例圖：



以上這張圖是使用 Similar Web (<http://www.similarweb.com/>) 所測試獲得的數據，這是一個讓你可以針對任何網站快速獲得相關統計數據的工具，非常適合檢查自己以及競爭對手的網站數據。

從這張圖我們可以發現最主要的來源是搜尋引擎，而根據我至 1111 人力銀行進行 SEO 企業內訓時所得到的數據情報，這也是一件確實的事情。即便他們每月的廣告預算非常驚人，但正因為如此，這家企業更加重視 SEO。

因此，當你的網站確實能掌握好 SEO 的時候，想透過搜尋引擎實現流量增長只是早晚的事。

懂得如何善加使用搜尋引擎，是一個行銷上的優勢，因為它是非常強大的網路平台。換句話說，搜尋引擎是與產品或相關感興趣的潛在客戶連結的強力工具。

潛在客戶是已經對你的產品、品牌感興趣的人，被推動或拉動的高低取決於你的網站優化程度。所以，如果你的網站缺乏優化，你會錯過非常可惜的精準流量以及購買轉化。

無論你處於哪一個產業或企業規模大小如何，這四個理由應該都有一些是你需要執行的原因，也說明為什麼企業需要 SEO 來將其品牌提升到更好的高度。

- 自然搜尋通常是網站流量的主要來源 (google流量大於fb)
- SEO 做得好，網站的用戶體驗會更好 (讓網站使用性更好)
- 搜尋排名能明顯影響用戶的購買意願 (創造和傳遞網路口碑)
- SEO 是相對高 CP 值的網路行銷方式 (不需要一直付費燒錢)

SEO 不是成本，而是一項投資！

通過 SEO 與數據分析，你可以觀察到某些關鍵字具有很高的轉化率，因此如果你的網站只能在 Google 搜尋第2頁之後，等同於你一直在損失客戶。

這就是為什麼SEO 常被比做網路房地產的原因，當你做對事情的時候，投資回報率可能會非常驚人。

SEO 優化可以使你的品牌更強大、更好，並得到公認的認同度。最終的目標應該是當人們搜尋相關關鍵字詞時，都可以在搜尋結果頁的第一頁找到你。然後，心理學將揮發作用，潛在客戶將相信你是最好的、相信你是最棒的。

也就是當人們“Google”的時後，如果你的網站在第一頁，它可以提高你的可信度，但是，這只是難題的一部分。

如果潛在客戶是正確的，在這個正確的時機，你需要給出正確方案，你必須能進入潛在客戶的腦袋中，使用他們慣用的語言、感受他們的痛苦、給他們提供一個解決方案。一旦你這樣做，你的勝出率將大幅提升。

SEO 方法用得對，排名可以很持久，甚至長達多年以上，而且不需要像廣告一樣持續花錢才有效。

所以，我一向認為這不是一項花費，而是一項投資。

三、如何改進 SEO，提升搜尋排名？

搜尋引擎結果頁會按照“重要性”的順序進行排列顯示，但什麼才是對搜尋引擎來說是重要的事，這將由搜尋引擎本身定義和判斷，並且涉及許多不同的因素。

搜尋引擎精心設計許多公式、演算法以便過濾結果和評估網站之間重要性的差別。你可能聽說過有關Google企鵝和熊貓等演算法名稱，這些都是評估網站品質、行為、重要性的演算法。

其實，搜尋引擎的宗旨就是在創造最佳的搜尋體驗。

如果你本身就是考慮這一點的情況下建立網站、更新網站，是為真實的用戶而經營，你其實已經在進行搜尋引擎優化了。

搜尋引擎優化的早期，有許多方法可以“欺騙”搜尋引擎，最常見的方式就是填塞關鍵字，在網頁、部落格中放許多關鍵字。

例如下圖就是常見的填塞字詞的作弊手法：

營業時間：週一~週六am 8:00~12:00 ~ pm13:30~ 17:30 / 週日公休可mail或傳真

服務項目:壁癌處理,防水抓漏,泥作工程,內外牆防水,浴室防水,房屋整修,油漆粉刷,花台防水,屋頂防水PU施作,女兒牆防水,廚房改建,高壓灌注,水電工程,蓄水池防水,魚池防水,服務親切,細心負責,誠信可靠,價錢公道,可到府估價。

歡迎光臨第一水電興業有限公司台北污水下水道工程,台北冷氣維修工程,台北通排水管工程,冷氣專賣維修,松山區水電行,台北市到府維修,下水道排水配管工程,水電工程,消防工程,冷氣空調,防水抓漏,裝潢工程,鋁窗窗簾,土木油漆,浴室磁磚,專利儀器。

這種方法在以前是非常有效的，但現在被稱為黑帽 SEO，而且還有非常大的機率會受到 Google 的懲罰，即使是大品牌也不能免受處罰。知名的電商企業Ebay 就曾因為黑帽手法在 2014 年遭受 Google 懲罰而失去大量搜尋排名，損失大量流量來源。

而以下則是使用白帽 SEO 優化網站的一些關鍵因素，因為SEO牽涉的因素非常地多，無法在此一一細說。

網站架構

大多數人製作網站時，往往把焦點放在外型美觀和特定功能上，而網站架構卻是常常被忽略的事。像是網址結構、網站地圖、結構化資料...等等都在此範圍內。

技術錯誤

網站中的相關錯誤之處不僅會使它運作失效，還會減少在搜尋引擎中的排名地位。

你需要定期進行網站審核，以便在看到任何技術出現問題時就及時處理，以免影響在 Google 的搜尋排名效益。

關鍵字

SEO 的其中一環就是思考產品或服務的相關字詞有哪些，然後透過 Google Adwords 中的規劃工具進行測試和探查。一旦你知道什麼才是潛在客戶實際上會搜尋的字詞後，就可以優化每個頁面上的內容，盡可能使網站盡可能相關。

我非常喜歡這個工具，透過這項工具可以輕易了解各別關鍵字情況，包括：平均每月搜尋量、競爭程度和建議初價，藉此可以避免把資源耗在不對的關鍵字身上。

另外這項工具還會自動提供搜尋字詞的關聯性數據，這將幫助你發現更多可用字詞。

| 搜尋字詞 | 平均每月搜尋量 ? | 競爭程度 ? | 建議出價 ? | 廣告曝光 | 加入企劃書 |
|-------|-----------|--------|-----------|------|-------|
| 日本 旅遊 | 1萬 - 10萬 | 高 | NT\$15.13 | | » |

顯示列數： 30 ▾ 第 1 - 1 個關鍵字，共 1 個 |< < > >|

| 關鍵字 (依關聯性) | 平均每月搜尋量 ? | 競爭程度 ? | 建議出價 ? | 廣告曝光 | 加入企劃書 |
|------------|-----------|--------|-----------|------|-------|
| 東京 自由行 | 1萬 - 10萬 | 高 | NT\$17.35 | | » |
| 大阪 自由行 | 1萬 - 10萬 | 高 | NT\$19.59 | | » |
| 旅行社 | 1萬 - 10萬 | 中 | NT\$8.85 | | » |

但是，你應該避免過度使用關鍵字（關鍵字填塞），因為這會造成負面影響。

內容

不只是在網站使用相關關鍵字詞，還需要定期在網站發表原創且吸引人的內容。

網站中最好有部落格功能可以持續更新資訊，這不僅僅是因為內容可以改善用戶體驗，但它也能使 Google 更願意抓取網站、拜訪網站，並給予更好的評斷分數。

Meta 標記

在創建任何新內容時，都應該使用 Meta 標題和 Meta 描述，這也是會出現在搜尋引擎結果頁的顯示部分，並且 Meta 標記應該要包括想要進行優化的關鍵字。例如你在 Google 搜尋 fb 廣告，將會在第一頁看到我的網站，而我在 Meta 標題和 Meta 描述中都使用了 “fb 廣告”。

不想再燒facebook廣告費，就別再把fb廣告當彩券一樣買 **Meta 標題**

<https://imjaylin.com> › 網路行銷手法大揭密 ▼

隨著Facebook粉絲專頁的效應遞減之下，fb廣告越顯得重要，不過願意花錢投放Facebook廣告就夠了嗎？粉絲數就能持續增加了嗎？銷售額就會成長了嗎？

Meta 描述

連結

通過獲得來自第三方網站的連結至你的網站是SEO一個非常重要的部分，如果做得正確，可以產生巨大的影響。但是，非常重要的因素是品質而不是數量。

除了建立外部連結之外，你還應該考慮網站內部的連結，他們可以很好地改善用戶體驗並增強頁面之間的強度。

良好的內部連結也意味著訪客更有可能在網站上停留更長時間，因此更容易對產品或品牌表現更高的興趣。

四、如何監控網站優化效果？

有許多工具可以追蹤 SEO 執行效益，只要提到網站分析工具，一定有 Google Analytics 的份，而它地確也是 SEO 必備分析工具之一，可參考此篇文章：[Analytics基礎分析教學](#)

然而，Search Console是另一個好用工具，它的功能也不容小覷，對於追蹤網站關鍵字成效、索引狀態、地圖提交...都是非常方便的管理工具，並且也能整合 Analytics。

Search Console 對於梳理數據而言非常便利，只要在搜尋分析中勾選你需要的了解的關鍵資訊，就可以輕易掌控數據現況。



相關功能可以參考這篇文章 - [Search Console 9 大功能](#)

當然，你也可以通過執行無痕式視窗功能來查找網站真實的搜尋排名結果，不過這是非常沒有效率的事情，而且也無法知道其他相關數據。



養成追蹤數據是個好習慣，以便可以查看網站哪些區域需要更多的改善工作。

五、SEO 常見疑問

搜尋引擎優化是通過搜尋引擎自然提高網站知名度和增加流量的做法。這說起來簡單，但對於沒有搞懂搜尋引擎優化的人來說，經常有疑問，以下這兩個問題是最常見的問題之一。

1. 獲得排名需要多長時間？

SEO 與大多數網路行銷方式和策略一樣，你無法看到搜尋排名在一夜之間獲得改善或提升。這是一個長期的努力，可能需要1至3個月，甚至需要更長的時間，市場的不同有非常大的關係。

但是，如果你願意耐心持續地優化網站，Google 可以更快地給予好的排名和帶來長久流量、訂單。

2. 網站內容對 SEO 重要嗎？

YES，這是非常肯定的一件事！

Google 演算法非常關心網站內容，而且在大多數情況下，通過高品質網頁創造被分享率對排名是很有幫助的。

換句話說，最有效的優化策略之一就是創造高度相關的品質內容，這也是讓你從競爭對手中脫穎而出，成為值得信賴的方式。

結論

SEO 是網站優化手法，也是提升搜尋排名的技巧，讓潛在客戶能夠主動透過搜尋引擎找到你。

不過，SEO 現在的發展已經不只是單純提升搜尋排名本身了，搜尋引擎行銷的最終目的在於轉化，轉化你的產品、服務、品牌。

搜尋引擎優化本身並不複雜，但許多細節容易讓人感到困惑。

如果你感覺你在 SEO 上是欠缺某部分的，這份報告無法一一滿足你的疑問和各項不足，但是這絕對是很好的開始。

如果你想學習更多 SEO 相關知識和優化技巧，也歡迎報名參加 SEO 贏家攻略，在這一日訓練班中，我會不藏私分享我這幾年來操作 SEO 的完整流程與箇中技巧 ➡

<https://imjaylin.com/l/seo/>

如果你有 SEO 企業內訓或外包上的需求，也歡迎來信詢問與告知：ceo@imjaylin.com

就個人而言，我不相信關於哪種行銷方式是“最好的”。作為企業、執行長和管理者來說，需要關注的是如何通過整合和協作達到最佳結果，並充分發展業務和營收的最大潛力。

最後，希望你會喜歡這份報告，並對你有幫助！



Jay Lin